

Le musée de Cluny recrute :

Un.e stagiaire en communication externe

Intitulé du poste :

Stage de chargé.e de communication externe

Dates du stage :

1^{er} mars – 1^{er} juillet 2026

Adresse de l'affectation :

Musée de Cluny – musée national du Moyen Âge

6, place Paul Painlevé

75005 Paris

Accès : RER lignes B et C, métro lignes 4 et 10, bus lignes 21 - 27 - 38 - 63 - 85 - 86 - 87

Niveau d'étude :

L3 ou Master Communication

Le musée de Cluny – musée national du Moyen Âge, est un service à compétence nationale du Ministère de la Culture. Il accueille 300 000 visiteurs par an.

Le musée de Cluny est le seul musée national en France consacré au Moyen Âge. Situé en plein cœur du quartier latin, le musée invite à remonter le temps, du I^{er} au XXI^e siècle, dans un cadre unique. L'hôtel particulier du XVe siècle des abbés de Cluny, adossé à des thermes gallo-romains, s'organise aujourd'hui autour d'une extension contemporaine inaugurée en 2018 et signée par l'architecte Bernard Desmoulin. Dans ce site patrimonial se déploient des collections prestigieuses qui illustrent l'extraordinaire diversité des productions artistiques médiévales. Parmi les 24 000 œuvres, certains ensembles très remarquables font sa notoriété, comme les six tapisseries de La Dame à la licorne.

Le service Communication et Partenariats s'emploie à valoriser et promouvoir l'ensemble de la programmation du musée, notamment ses expositions temporaires. Il développe la notoriété du musée et s'attache à créer de l'affinité avec ses publics. En 2025-2026, il est engagé dans un vaste chantier de refonte du site internet. La mise en ligne du nouveau site est attendue à la fin du printemps 2026.

Descriptif du poste :

Le/la chargé.e de communication externe est placé.e sous l'autorité de la responsable du service et de son adjointe.

Il/elle participe aux projets portés par le service. Il/elle participe en particulier à : l'achèvement de la refonte du site internet du musée ; la communication de l'exposition « Licornes ! » (10 mars – 12 juillet 2026).

Ses missions principales seront :

- intégration des contenus sur le nouveau site internet et participation à la recette du site,
- rédaction de documents de communication numérique (newsletters),
- suivi des relations avec la presse pour l'exposition « Licornes ! » (accompagnement de la commissaire dans ses échanges avec la presse, suivi des demandes presse, suivi des événements presse, etc)

Le/la stagiaire pourra également être amenée à participer ponctuellement aux différentes missions du service communication.

Profil recherché :

- Maîtrise des techniques rédactionnelles,
- Maîtrise des grands principes de la communication institutionnelle,
- Connaissance des règles de l'écriture web,
- Connaissances en histoire et histoire de l'art,
- Sens du relationnel et de l'organisation,
- Esprit d'initiative,
- Curiosité d'esprit,
- Une connaissance du CMS Drupal serait un plus.

Date limite de candidature :

Vendredi 13 février 2026

Procédure de candidature :

CV et lettre de motivation à envoyer à : aline.damoiseau@culture.gouv.fr et florence.habert@culture.gouv.fr

Informations :

Pour toute information sur le poste, vous pouvez vous adresser à Aline Damoiseau, responsable communication et partenariats du musée de Cluny : aline.damoiseau@culture.gouv.fr