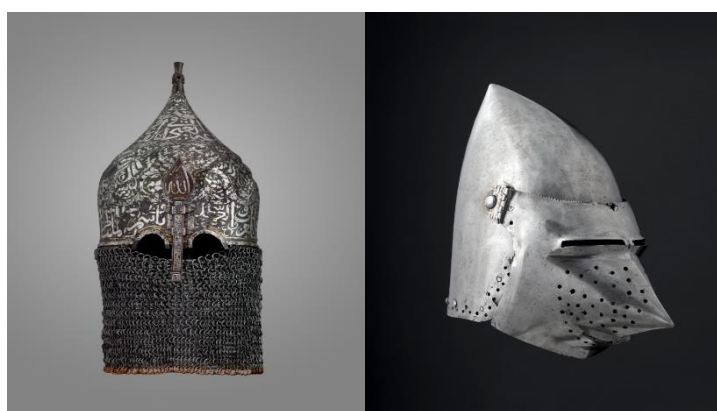


Communiqué de presse

Le Louvre d'Abu Dhabi présente la culture chevaleresque, des magnifiques armures de chevaux aux récits merveilleux du Moyen Âge issus de l'Orient islamique et de l'Occident chrétien

Furūsiyya : l'art de la chevalerie entre Orient et Occident

19 février-30 mai 2020



Casque

Irak, Turquie ou Caucase, vers 1450-1500

Acier damasquiné d'argent et traces d'or, fer

Louvre Abu Dhabi, inv. LAD 2015.016

© Department of Culture and Tourism – Abu Dhabi / Photo : Thierry Ollivier

Helmet

Iraq, Turkey or Caucasus, c. 1450–1500

Steel damascened with silver and traces of gold, iron

Abu Dhabi, Louvre Abu Dhabi

© Department of Culture and Tourism – Abu Dhabi / Photo : Thierry Ollivier

Abu Dhabi, 17 février 2020 : La nouvelle exposition internationale du Louvre Abu Dhabi, *Furūsiyya : l'art de la chevalerie entre Orient et Occident*, ouvre au public ce mercredi (19 février-30 mai 2020). Elle entraîne les visiteurs dans un voyage à travers la culture de la chevalerie au Moyen Âge, de l'Europe chrétienne jusqu'au Proche et au Moyen Orient islamique. L'exposition rassemble plus de 130 objets et montre comment l'émergence du groupe social des chevaliers, leur art de la guerre et leurs divertissements se sont manifestés dans toute la culture médiévale.

Couvrant une période allant du 11^e au 16^e siècle, l'exposition réunit des armes, des armures, des traités et manuscrits calligraphiés et enluminés ainsi que des objets sur lesquels sont figurés armoiries et images typiques de la furūsiyya ou de la chevalerie héraldiques et décoratifs. Outre un récit historique et une étude comparée entre les cultures de la chevalerie en Orient et en Occident durant tout le Moyen Âge, l'exposition *Furūsiyya : l'art de la chevalerie entre Orient et Occident* met en lumière les valeurs de la chevalerie – à savoir le courage, la bravoure, l'honneur et la générosité – et dresse des parallèles entre ces deux champs culturels.

Pour **Manuel Rabaté, Directeur du Louvre Abu Dhabi**, « L'image du cavalier et de sa monture – celle du *chevalier* – transcende l'histoire et les civilisations. Étant donné le rôle de passerelle entre

Orient et Occident que joue Abu Dhabi, le Louvre Abu Dhabi s'imposait comme le lieu idéal pour montrer cette analyse comparative. L'exposition s'accorde avec notre aspiration vers la globalisation, doublée de la volonté de construire un lien étroit avec la région. Première exposition internationale de l'année, *Furūsiyya : l'art de la chevalerie entre Orient et Occident* participe de la saison culturelle du musée, *Sociétés en mutation*. Nous exprimons notre plus vive gratitude à tous nos partenaires internationaux sans lesquels cet extraordinaire événement n'aurait pas été possible. »

Furūsiyya : l'art de la chevalerie entre Orient et Occident a été organisée en partenariat avec le Musée de Cluny-Musée national du Moyen Âge, Paris, et l'Agence France-Muséums qui a assuré la production de l'exposition. Le commissariat a été assuré par le Dr. Elisabeth Taburet-Delahaye, conservatrice générale honoraire du patrimoine, ancienne directrice du musée de Cluny-musée national du Moyen Âge ; co-commissaires : Dr. Carine Juvin, chargée de collections au département des Arts de l'Islam du musée du Louvre, et Michel Huynh, conservateur général du patrimoine au Musée de Cluny-musée national du Moyen Âge.

Dr. Souraya Noujaim, Directrice scientifique, Responsable des collections et des expositions, ajoute : « Prenant leurs sources dans des valeurs similaires – le courage, l'honneur, la discipline et la foi – la 'furūsiyya' orientale et la 'chevalerie' occidentale exigeaient les mêmes aptitudes, à la fois physiques, sportives, religieuses et intellectuelles. Les visiteurs peuvent comparer les deux cultures et les manifestations artistiques liées à la vie des chevaliers, catégorie sociale emblématique de la civilisation médiévale. Par-delà la guerre et les joutes, l'exposition se propose d'éclairer le développement de la culture de la chevalerie en lien avec les mutations de la société médiévale – à travers la littérature, la musique et les arts, au fil d'une exposition intellectuellement stimulante et visuellement captivante. »

Séverine Lepape, directrice du Musée de Cluny-Musée national du Moyen Âge précise : « L'exposition *Furūsiyya* sera l'occasion de présenter la culture chevaleresque dans sa matérialité et ses valeurs, grâce à la réunion d'un ensemble extraordinaire d'objets. Elle permettra de donner au grand public les clefs de compréhension d'un art de vivre et d'une catégorie sociale déterminants dans l'organisation de la société médiévale, sur la longue durée et dans deux aires culturelles différentes, l'Orient et l'Occident. En cela, elle s'inscrit parfaitement dans la démarche scientifique du Musée de Cluny, qui souhaite mieux faire connaître le monde médiéval dans toutes ses composantes. »

La scénographie immersive de l'exposition, conçue par Vincen Cornu, architecte, se déploie en trois séquences, « Chevaucher », « Combattre », « Vivre en chevalier », mettant en lumière différents aspects de cette catégorie sociale spécifique. Soulignant les nombreuses similitudes entre en l'Orient islamique et l'Occident chrétien, l'exposition commence par la présentation de deux armures de chevaux monumentales : la spectaculaire *Armure de cheval ottomane*, fin du 15^e siècle, du Louvre Abu Dhabi et celle d'un chevalier européen du début du 16^e siècle, prêt du Musée de l'armée, Paris. Ces œuvres témoignent de la relation unissant le cavalier à sa monture, du savoir-faire des artisans, de la beauté des décors – mais aussi de la majesté des chevaliers et de leur force.

La première séquence de l'exposition permet au visiteur de comprendre le développement de cette catégorie sociale à travers l'art, les objets, les vestiges archéologiques. Les sources de la *furūsiyya* en Orient et de la chevalerie en Occident sont emblématiques des changements historiques qui marquèrent l'antiquité tardive. Un bel exemple en est donné par le *Plat avec roi sassanide à la chasse aux béliers* (Iran, milieu du 5^e-6^e siècle) montrant le roi vêtu d'une armure et muni d'un arc. En Occident, après la désintégration de l'Empire romain se développe un groupe de combattants à cheval partageant avec l'Orient les valeurs piété et loyauté, incarnées dans le rite de l'hommage, figuré par exemple dans les enluminures de manuscrits tel que *l'Histoire du saint Graal* (France, première moitié du 14^e siècle).

Le visiteur est ensuite invité à découvrir les échanges artistiques et culturels entre *furūsiyya* et chevalerie tels qu'ils s'expriment dans les insignes et emblèmes des chevaliers. En Occident, l'héraldique

et les armoiries fonctionnent comme des signes sociaux distinctifs. Adoptant cette approche, l'héraldique orientale a souvent réinterprété les symboles occidentaux, ainsi de la *fleur-de-lys* française reprise par plusieurs sultans au 14^e siècle et dont le nom arabe – *faransisiyya* – indique que ce motif est associé aux Francs.

La deuxième séquence analyse – à travers les traités enluminés, les armes et les armures – les techniques de combat et leur enseignement en Orient et en Occident. L'équipement spécifique du chevalier, témoigne d'intéressants traits communs aux deux cultures. Une *Ceinture porte-sabre* (Iran, 14^e siècle) montre l'inscription en arabe *Il n'y a d'autre Dieu que Dieu, Il est le Tout-Puissant*. De même, plusieurs boucliers européens sont décorés de motifs religieux, tels ceux de David et Goliath ou de *Saint George tuant le dragon* (actuelle République tchèque, milieu du 15^e siècle).

L'exposition présente également des objets qui évoquent les guerres historiques qui opposèrent les armées chrétiennes et musulmanes – la *Reconquista* en Espagne et surtout les croisades – qui suscitèrent un accroissement des échanges interculturels, comme en témoignent les chroniques, poèmes et romans de chevalerie du temps. Une œuvre comme *Le Roman de Godefroy de Bouillon et Saladin* (France, 14^e siècle) fournit des récits de première main des échanges, des confrontations et des désaccords entre ces cultures différentes.

La dernière séquence de l'exposition explore les divers aspects de la culture chevaleresque, notamment les dérivations et substituts au combat guerrier. Dans les deux cultures, orientale et occidentale, les chevaliers s'entraînaient et perfectionnaient leur maîtrise de l'équitation par des jeux et des exercices. Des pratiques telles que le polo, la chasse ou encore les échecs – un jeu exerçant la pensée stratégique se sont développées.

L'influence de la chevalerie a longtemps perduré. Des échos de la culture et des récits de chevalerie se répercutent à travers les siècles et les productions culturelles. On retrouve dans des œuvres très différentes, allant des peintures orientalistes françaises au *Holy Grail* des Monty Python, en passant par *Tristan et Isolde* de Richard Wagner, l'influence du monde de la chevalerie et de la *furūsiyya*.

Une conférence réunira les trois commissaires de l'exposition et permettra d'approfondir l'histoire de la chevalerie. Elle traitera des faits historiques, des idéaux et des légendes et présentera quelques-uns des grands chefs-d'œuvre réunis dans l'exposition. Cette conférence se tiendra à l'Auditorium, le 18 février à 17h. Accès libre, réservation recommandée.

Un programme culturel ambitieux accompagne l'exposition. Conçu par Ruth MacKenzie, il s'attache à considérer la culture contemporaine au prisme des traditions médiévales, et vice-versa.

Dans *La Chanson de Roland*, une vaste performance théâtrale et musicale, **l'artiste contemporain égyptien Wael Shawky** analyse les croisades d'un point de vue arabe, en s'inspirant du poème épique éponyme du 11^e ou 12^e siècle (à la gloire du règne et des conquêtes de l'empereur Charlemagne et de son neveu Roland), ainsi que de l'ouvrage de l'écrivain Amin Maalouf, *Les Croisades vues par les arabes* (1983). L'œuvre met en scène plus de vingt chanteurs et musiciens originaires des Émirats arabes unis et de Bahreïn, jouant dans le style classique « fidjeri » des pêcheurs de perles du Golfe arabe. Les performances se tiendront à l'Auditorium Plaza, les 26 et 27 février à 20h. Des tickets au tarif de 150 AED (TVA incluse) peuvent être achetés en ligne.

Un week-end sera consacré aux familles qui pourront s'immerger dans les temps médiévaux. Des événements sont prévus dans le Parc, sous le Dôme, ainsi que des projections de films, des parades de chevaliers, des ateliers et bien d'autres activités. Les familles remonteront le temps pour découvrir les fascinantes histoires des anciens chevaliers et des guerrières ; ils pourront créer leur propre armure de combat ou faire des promenades à dos de poney dans le parc. Ils pourront aussi admirer la police montée d'Abu Dhabi en costume traditionnel et apprendre son histoire. Entrée libre, les activités se dérouleront les 28 et 29 février de 15h à 18h.

Le célèbre **Trio Joubran** est indissociable du oud, ou luth arabe. Issus d'une longue lignée de luthiers, les frères membres du trio innovent lors de leurs représentations, les sons de leurs instruments s'unissant en une voix unique, tout comme celles des solistes. Leur concert-performance, *The Long March*, sera présenté dans l'Auditorium, le 26 mars à 20h. Des tickets au tarif de 150 AED peuvent être achetés en ligne.

Par ailleurs, **le Trio Joubran donnera une conférence sur « La chevalerie et la musique médiévale »**, autour de la tradition du luth, du jeu sur cet instrument et de son évolution, avec Amr Fawzi, facteur de oud de Bait Al Oud, le 24 mars à 18h.

Une master class conduite par Adnan et Samir Joubran se tiendra en public dans le Forum du musée. Elle réunira des élèves et des musiciens diplômés de Bait Al Oud, le 25 mars, de 14h à 17h. L'accès à la conférence et à la master class est gratuit. Il est nécessaire de réserver.

Un catalogue est disponible en anglais, arabe et français. Un guide multimédia, enregistré par les commissaires de l'exposition, accompagne l'exposition.

Parmi les prêteurs de l'exposition, citons le musée de Cluny-musée national du Moyen Âge, le musée du Louvre, le Louvre Abu Dhabi, le musée de l'Armée, le musée des Arts décoratifs, la Bibliothèque nationale de France, le musée Jean-Claude Boulard-Carré Plantagenêt au Mans, le musée des beaux-arts de Lyon, The Metropolitan Museum of Art, la Furūsiyya Art Foundation.

Furūsiyya : l'art de la chevalerie entre Orient et Occident est la troisième exposition organisée dans le cadre de *Sociétés en Mutation*, la saison culturelle du musée. Citons, parmi les autres expositions de la saison 2019-2020 : *Rendez-vous à Paris : Picasso, Chagall, Modigliani & Cie (1900-1939)* (18 septembre – 7 décembre 2019) ; *10 000 ans de luxe* (30 octobre 2019 – 18 février 2020) ; *Charlie Chaplin : quand l'art rencontre le cinéma* (15 avril – 11 juillet 2020).

Le billet d'entrée du musée donne accès gratuitement à l'exposition *Furūsiyya : l'art de la chevalerie entre Orient et Occident*. Il est recommandé de réserver en période de pointe.

Les réservations peuvent se faire sur le site www.louvreabudhabi.ae ou par téléphone au + 971 600 56 55 66. Entrée gratuite pour les enfants de moins de 13 ans.

-FIN-

Informations Pratiques

Suivez le Louvre Abu Dhabi sur les réseaux sociaux: Facebook (Louvre Abu Dhabi), Twitter (@LouvreAbuDhabi) et Instagram (@LouvreAbuDhabi). #LouvreAbuDhabi

Le Louvre Abu Dhabi est ouvert le samedi, dimanche, mardi et mercredi, de 10h à 20h, et le jeudi et vendredi de 10h à 22h. Le musée est fermé le lundi.

Achat du billet et dernière entrée 30 minutes avant la fermeture du musée.

Le billet d'entrée coûte 63 AED (5% TVA incluse). Les billets coûtent 31.5 AED (5% TVA incluse) pour les publics âgés de 13 à 22 ans, les professionnels d'éducation résidents aux EAU et les membres de l'armée.

L'admission est gratuite pour les membres du musée, les enfants de moins de 13 ans, les membres ICOM ou ICOMOS, les journalistes et les visiteurs handicapés ainsi que leur accompagnateur.

À PROPOS DU LOUVRE ABU DHABI

Fruit d'un accord intergouvernemental exceptionnel entre Abu Dhabi et la France, le Louvre Abu Dhabi a ouvert ses portes sur l'île de Saadiyat en novembre 2017. Conçu par Jean Nouvel, le musée est inspiré de l'architecture islamique traditionnelle et son dôme monumental crée une pluie de lumière qui donne vie à cet espace singulier.

Le Louvre Abu Dhabi célèbre la créativité universelle de l'humanité et invite ses visiteurs à la voir sous un jour nouveau. À travers son approche curatoriale innovante, le musée encourage le dialogue interculturel en s'appuyant sur des récits qui transcendent les civilisations, les géographies et les époques.

La collection du musée, qui ne cesse de s'étoffer, est sans égale dans la région. Couvrant des milliers d'années, elle comprend notamment des outils et objets préhistoriques, des textes religieux et peintures emblématiques comme des œuvres d'art moderne et contemporain. La collection permanente est complétée par des prêts provenant de 13 institutions partenaires françaises, et de musées régionaux et internationaux.

Le Louvre Abu Dhabi est un véritable laboratoire culturel dans un monde globalisé et il forme les prochaines générations de professionnels de la culture. Ses expositions internationales, sa programmation culturelle et son Musée des enfants favorisent les échanges entre communautés et offrent éducation et délectation pour tous.

À PROPOS DU MUSEE DE CLUNY – MUSEE NATIONAL DU MOYEN ÂGE

Implanté au cœur de Paris depuis 1843, le musée national du Moyen Âge est installé dans deux bâtiments classés au titre des Monuments historiques : les thermes antiques du Nord de Lutèce (1^{er} - 2^{ème} siècles) et l'hôtel des abbés de Cluny (fin du 15^{ème} siècle).

Ses collections comptent de nombreux chefs d'œuvre, peintures, sculptures, tapisseries, vitraux, orfèvreries ou ivoires, parmi lesquels la tapisserie de La Dame à la licorne, les têtes de rois de Notre-Dame de Paris et de nombreux éléments sculptés provenant de cette cathédrale ou la Rose et l'autel d'or de Bâle.

Depuis 2015, le musée est engagé dans un vaste chantier de modernisation.

Un nouveau bâtiment d'accueil signé par l'architecte Bernard Desmoulin a été inauguré le 14 juillet 2018. Actuellement, les travaux de reprise des parcours de visite se déroulent dans l'hôtel médiéval et la cour et rendent le musée partiellement ouvert jusque fin juin 2020, date à laquelle il fermera à nouveau entièrement pour rouvrir au printemps 2021.

En 2019, il a accueilli près de 222 000 visiteurs (vs 158 687 en 2018 sur les 7.5 mois d'ouverture).

Le musée de Cluny est partenaire associé du Louvre Abu Dhabi et à ce titre une vingtaine de ses œuvres (tapisseries, orfèvreries, faïences...) y sont présentées chaque année dans les galeries permanentes consacrés aux temps médiévaux. Il s'est également vu confier la responsabilité avec le Louvre, de l'exposition de 2020 : « Furûsiyya : L'art de la chevalerie entre Orient et Occident ».

www.musee-moyenage.fr

À PROPOS DE L'AGENCE FRANCE-MUSÉUMS

Créée en 2007 suite à l'accord intergouvernemental entre Abu Dhabi et la France, l'Agence France-Muséums est maillon essentiel depuis 12 ans entre la France et les EAU dans la réalisation du Louvre Abu Dhabi.

En mutualisant pour la première fois l'accès aux collections et l'expertise des institutions culturelles françaises associées au projet, l'AFM a assuré depuis sa création et pour toute la phase de préfiguration du musée une mission d'assistance et d'expertise auprès des autorités des Émirats Arabes Unis dans les domaines suivants : définition du projet scientifique et culturel ; assistance à la maîtrise d'ouvrage pour le bâtiment y compris la muséographie, la signalétique et les projets multimédia ; l'organisation des prêts des collections françaises et d'expositions temporaires, le conseil à la constitution d'une collection permanente ; la définition de la politique des publics.

Depuis l'ouverture du musée, l'AFM poursuit ses missions auprès du Louvre Abu Dhabi dans quatre champs d'activités principaux. Il s'agit de l'organisation des expositions temporaires du Louvre Abu Dhabi sur 15 ans, conçues par les musées français partenaires ; de la gestion des prêts français tels qu'ils sont envisagés par l'AIG ; de missions de conseils dans l'ensemble des domaines relevant de la gestion d'un musée ; de la formation des équipes.

L'Agence France-Muséums rassemble les partenaires du Louvre Abu Dhabi : Musée du Louvre, Centre Pompidou, Musées d'Orsay et de l'Orangerie, Bibliothèque nationale de France, Musée du quai Branly-Jacques Chirac, Réunion des Musées Nationaux et du Grand Palais (RMN-GP), Château de Versailles, Musée national des arts asiatiques-Guimet, Musée de Cluny – musée national du Moyen-Âge, École du Louvre, Musée Rodin, Domaine National de Chambord, Musée des Arts décoratifs (MAD), Cité de la Céramique – Sèvres & Limoges, Musée d'Archéologie nationale – Saint-Germain en Laye, Château de Fontainebleau, et l'OPPIC (Opérateur du patrimoine et des projets immobiliers de la culture).

À PROPOS DU MUSÉE DU LOUVRE

Créé en 1793 pendant la Révolution française, le musée du Louvre a été imaginé dès son origine comme un lieu d'inspiration pour la création contemporaine. Courbet, Picasso, Dali et tant d'autres sont venus y admirer les maîtres, les copier, s'en imprégner pour progresser et nourrir leur art. Ancien palais des rois, le Louvre épouse l'histoire de France depuis huit siècles. Conçu dès sa création comme un musée universel, ses collections, qui figurent parmi les plus belles au monde, couvrent plusieurs millénaires et un territoire qui s'étend de l'Amérique aux frontières de l'Asie. Réparties en huit départements, elles contiennent plus de 38 000 œuvres universellement admirées, comme La Joconde, la Victoire de Samothrace ou la Vénus de Milo. Avec 9,6 millions de visiteurs en 2019, le Louvre est le musée le plus

visité au monde. Ouvert depuis 2012, le département des Arts de l'Islam du Louvre présente plus de 3 000 objets, couvrant 1300 ans d'histoire sur trois continents, de l'Espagne à l'Asie du Sud-Est.

À PROPOS DU SAADIYAT CULTURAL DISTRICT

Le Saadiyat Cultural District, situé sur l'île Saadiyat à Abu Dhabi, est un quartier dédié à la culture et aux arts. Projet culturel ambitieux pour le XXI^e siècle, il est destiné à devenir un centre majeur de la culture mondiale, dont les expositions, les collections permanentes, les productions, les performances et les manifestations attireront un large public local, régional et international. Ses bâtiments iconiques, le Zayed National Museum, le Louvre Abu Dhabi, le Guggenheim Abu Dhabi, créeront un nouveau paysage urbain historique pour le 21^e siècle. Ces musées travailleront en étroite collaboration avec les institutions artistiques et culturelles locales et régionales, dont ils sont complémentaires, notamment les universités et les centres de recherche.

À PROPOS DU DÉPARTEMENT POUR LA CULTURE ET LE TOURISME D'ABU DHABI

Department of Culture and Tourism – Abu Dhabi conserve et promeut le patrimoine et la culture de l'émirat d'Abu Dhabi et les met à profit dans le développement d'une destination durable d'envergure mondiale, qui propose une offre culturelle riche pour ses visiteurs et ses habitants. Le département gère le secteur touristique de l'émirat et promeut la destination au niveau international à travers un large éventail d'activités visant à attirer des visiteurs et les investissements. Ses politiques publiques, plans et programmes de développement sont liés à la préservation du patrimoine et de la culture, y compris la protection des sites archéologiques et historiques mais aussi au développement des musées, notamment le Louvre Abu Dhabi, le Zayed National Museum et le Guggenheim Abu Dhabi. Department of Culture and Tourism – Abu Dhabi soutient les activités intellectuelles et artistiques et diverses manifestations culturelles, pour favoriser l'environnement et la richesse de la scène culturelle, et mettre à l'honneur le patrimoine de l'émirat. Un des rôles essentiels de cette autorité est de créer une synergie dans le développement et la promotion d'Abu Dhabi, à travers une coordination étroite des différentes institutions parties prenantes.