



**MUSÉE DE CLUNY**  
le monde médiéval

ÊTRE MÉCÈNE  
DU MUSÉE DE CLUNY,  
MUSÉE NATIONAL  
DU MOYEN ÂGE

AU CŒUR DE PARIS,  
FAIRE VIVRE 2 000 ANS D'HISTOIRE



# LE MUSÉE DE CLUNY, MUSÉE NATIONAL DU MOYEN ÂGE, UN SITE PATRIMONIAL AUX MULTIPLES FACETTES

Situé au cœur du Quartier Latin, entre la Sorbonne et Notre-Dame, le musée de Cluny, seul musée national en France consacré au Moyen Âge, vous invite à remonter le temps, du I<sup>e</sup> au XXI<sup>e</sup> siècle.

Dans un cadre architectural unique, un hôtel particulier du XV<sup>e</sup> siècle, entre cour et jardin – l'hôtel des abbés de Cluny, agrandi au XIX<sup>e</sup> – côtoie des thermes gallo-romains et s'articule autour d'une extension d'accueil contemporaine conçue, en 2018, par l'architecte Bernard Desmoulin.



## LA PLUS GRANDE COLLECTION EUROPÉENNE D'ART MÉDIÉVAL

Renommé pour conserver l'une des œuvres médiévales les plus célèbres au monde, la tenture de *La Dame à la licorne*, le musée, créé en 1843, abrite une collection très variée : peintures, sculptures, dont celles provenant de Notre-Dame de Paris, vitraux, pièces d'orfèvrerie et d'ivoire, tapisseries illustrent, en 24 000 œuvres, l'extraordinaire diversité des productions artistiques médiévales en parcourant 1 000 ans d'histoire, de la fin de l'Antiquité au début de la Renaissance.

## UN CHANTIER D'ENVERGURE POUR UN MOYEN ÂGE NOUVELLE GÉNÉRATION

Réouvert en mai 2022, après un vaste chantier de modernisation engagé depuis 2015 pour offrir une meilleure lisibilité des œuvres tout en valorisant le patrimoine architectural et assurer une accessibilité à tous les visiteurs, le musée de Cluny offre aujourd'hui un parcours de visite renouvelé et magnifié dans une nouvelle muséographie entièrement repensée et déployée en 21 salles chronologiques.

« Le Moyen Âge a été une période essentielle pour la formation de notre société et de notre culture, peut-être même la plus importante. » **Jacques Le Goff**



**Avec vous,  
pour aller plus  
loin dans  
nos missions,  
des projets qui  
correspondent  
à vos valeurs et  
vos engagements**

## PRÉSERVER

- ▶ **Restauration des œuvres**  
Soutien aux campagnes de restauration annuelles des collections.
- ▶ **Développement et entretien des équipements de muséographie** (nouvelles vitrines, etc.).
- ▶ **Restauration des bâtiments et du jardin**  
**Programme 2023-2027**
  - Recréation du jardin des Abbés (2023-2024).
  - Réfection des couvertures du *Frigidarium* et de l'hôtel médiéval.
  - Restauration des façades de l'hôtel médiéval, côté cour d'honneur.



# ACCUEILLIR TOUS LES PUBLICS

## ► Tous les handicaps

Se doter d'outils d'aide à la visite inclusifs et innovants et proposer des offres de visite adaptées à tous les handicaps.

### Priorités 2023-2025

- Poursuivre le développement des outils de médiation adaptés aux handicaps visuels et auditifs.
- Développer des offres et des dispositifs en direction des familles avec des enfants à besoins spécifiques, en particulier des enfants avec TSA et TDAH.
- Obtenir le label Tourisme & Handicaps.

## ► Les personnes éloignées de la culture ou en difficulté

Le musée de Cluny développe et met en œuvre des programmes en direction des publics éloignés de la culture et souhaite aller plus loin en diversifiant ses offres.

### Priorités 2023-2025

- Développer des propositions (visites, outils de médiation, ateliers, etc.) *in situ* et hors les murs pour aller à la rencontre de tous les publics du champ social et en particulier des seniors en difficulté.
- Faire découvrir le musée et ses collections aux enfants hospitalisés.

# PARTAGER

- **Organisation d'expositions** pour faire connaître au plus grand nombre les collections du musée et d'autres institutions à travers le monde et l'actualité de la recherche.

### Les expositions au programme entre 2023 et 2024

En 2023, « Le cristal de roche » ; en 2024, « Notre-Dame de Paris » et « Les arts au temps de Charles VII (1403-1461) » (titres provisoires).

- **Programmation de cycles annuels de conférences, de concerts et de visites en nocturne** – pour présenter toutes les facettes et la richesse des arts au Moyen Âge.
- **2023-2024 Refonte du site Internet du musée**, pour en améliorer les usages au service de tous les utilisateurs.



## ENRICHIR

► **Soutenir la politique d'acquisitions dynamique et ambitieuse** du musée au service des collections nationales françaises.



## INNOVER ET CRÉER

- **Soutenir la création contemporaine** sous toutes ses formes et le spectacle vivant pour créer des liens forts entre le monde contemporain et le Moyen Âge.
- **Soutenir le développement et l'intégration des innovations technologiques** pour renouveler les expériences de visite au service de tous les publics.

# ÊTRE MÉCÈNE DU MUSÉE DE CLUNY, C'EST :

- ▶ **Associer votre nom à une institution de renommée internationale**
- ▶ **Bénéficiaire de contreparties de relations publiques sur mesure :**
  - Visites dédiées avec la directrice du musée et les conservateurs.
  - Mises à disposition de lieux uniques au cœur de Paris (*Frigidarium*, salle Notre-Dame, cour d'honneur de l'hôtel médiéval).
  - Invitations aux temps forts de la programmation culturelle du musée (expositions, concerts, conférences, etc.).
- ▶ **Suivre le déploiement du projet** que vous aurez choisi de soutenir (visites de chantier, rencontre(s) avec les acteurs du projet et les artisans d'art, les artistes, etc.).
- ▶ **Être au cœur du projet et donner de la fierté à votre entreprise** grâce au mécénat de compétence au service d'un lieu exceptionnel.
- ▶ **Se laisser surprendre par l'offre culturelle du musée**, foisonnante, exigeante et innovante. Elle invite à une découverte plus sensible des collections et fait la part belle à l'expression artistique contemporaine (danse, chant et musique, théâtre et performance).

# VOUS BÉNÉFICIEZ ÉGALEMENT DE RÉDUCTIONS D'IMPÔTS

## Pour les entreprises

- ▶ 60% du montant du don effectué en numéraire, en compétence ou en nature jusqu'à 2 millions d'euros de dons annuels.
- ▶ 40% du montant du don effectué en numéraire, en compétence ou en nature au-delà de 2 millions d'euros de dons annuels.

Le plafond annuel des dons ouvrant droit à l'avantage fiscal est de 20 000 € ou de 0,5% du chiffre d'affaires (HT), lorsque ce dernier montant est plus élevé.

En cas de dépassement de ce plafond, il est possible de reporter l'excédent de réduction d'impôt au titre des cinq exercices suivants.

## Pour les particuliers

La réduction d'impôt est égale à 66% des sommes versées, retenues dans la limite annuelle de 20% du revenu imposable.









VENEZ VOIR, ÉCOUTER,  
RESSENTIR LE MUSÉE  
ET CHOISISSEZ LE PROJET  
QUI VOUS RESSEMBLE

Le musée de Cluny – musée  
national du Moyen Âge  
remercie tous les mécènes  
qui s'engagent à ses côtés.

Pour vous accompagner dans votre  
choix, contactez le service mécénat :

**Aurianne Ortiz**

**01 53 73 78 15 – 06 70 58 69 34**

**[aurianne.ortiz@culture.gouv.fr](mailto:aurianne.ortiz@culture.gouv.fr)**

Musée de Cluny – musée national du Moyen Âge

28 rue Du Sommerard, 75005 Paris

Retrouvez-nous sur **[musee-moyenage.fr](http://musee-moyenage.fr)**

**[f](https://www.facebook.com/museecluny) [i](https://www.instagram.com/museecluny) [@museecluny](https://www.tiktok.com/@museecluny)**

**Crédit photos**

1<sup>er</sup> de couverture : © M. Denancé

Page 2 : © Alexis Paoli, OPPIC

Page 4 : © Élixa Haberer ; © Alexis Paoli, OPPIC

Page 5 : © Alexis Paoli, OPPIC

Page 6 : © RMN-Grand Palais / Jean-Gilles Berizzi ;

© Jean-Marie Heidingér

Page 7 : © Jean-Marie Heidingér ; © Aurélie Gandit

Rabat : © Jean-Marie Heidingér ; © RMN-Grand Palais

(musée de Cluny – musée national du Moyen Âge) /

Michel Urtado

4<sup>e</sup> de couverture : © Élixa Haberer ; © Alexis Paoli, OPPIC