



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Direction générale des patrimoines
et de l'architecture**

Sous-direction des affaires financières et générales

Bureau des ressources humaines

Offre de contrat d'apprentissage

CADRE RESERVE SRH à rappeler dans les correspondances :

Réf PASS N° : A-2024-126285

Date de publication : 11/04/2024

Nom de l'établissement :

Musée de Cluny – musée national du Moyen Âge

Service d'accueil de l'apprenti :

Service Mécénat

Adresse du lieu des fonctions de l'apprenti :

6 place Paul Painlevé 75005 Paris

Intitulé du poste :

Chargé de mission mécénat

Intitulé de diplôme ou métier visé :

M1 ou M2 gestion des institutions culturelles,
mécénat/fundraising, communication

Niveau 7 à 3 (Anciennement V à I)

Choisissez un élément.

Domaine : liste de choix dans le menu déroulant

Autres

Autres domaines : préciser

Mécénat/Fundraising



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Direction générale des patrimoines
et de l'architecture**

Sous-direction des affaires financières et générales

Bureau des ressources humaines

Descriptif du service ou établissement :

Le musée de Cluny – musée national du Moyen Âge est un service à compétence nationale sous la tutelle du service des musées de France, direction générale des Patrimoines et de l'Architecture, ministère de la Culture. Créé en 1843, il assure la conservation et la mise en valeur des bâtiments historiques qui le composent et des collections nationales qu'il abrite et qu'il ne cesse d'enrichir. Il a également pour mission de permettre une large diffusion des connaissances sur l'histoire de l'art médiéval.

Rouvert depuis le 12 mai 2022, le musée de Cluny est le seul musée national en France consacré au Moyen Âge. C'est un Moyen Âge Nouvelle Génération que les publics peuvent désormais découvrir grâce à la mise en accessibilité physique, la reprise du parcours de visite et de la muséographie, le renouvellement des médiations à destination de tous les publics.

Au 28 rue Du Sommerard, en plein cœur du quartier latin, entre la Sorbonne et Notre-Dame, le musée invite à remonter le temps, du I^{er} au XXI^e siècle, dans un cadre unique. L'hôtel particulier du XVe siècle des abbés de Cluny, adossé aux vestiges des thermes gallo-romains, s'organise aujourd'hui autour d'un nouveau bâtiment d'accueil contemporain inauguré en 2018 et signé par l'architecte Bernard Desmoulin. Dans ce site patrimonial se déploient des collections prestigieuses qui illustrent l'extraordinaire diversité des productions artistiques médiévales. La nouvelle muséographie suit un fil chronologique qui a pour vocation de rendre lisible l'évolution des formes, les moments de ruptures, les innovations et les différences esthétiques du nord au sud de l'Europe.

Au sein du musée, le service mécénat a pour mission l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de développement du mécénat, en étroite collaboration avec la direction et le secrétariat général. Il prépare les dossiers de présentation des projets à soutenir et les conventions de mécénat, entretient les relations avec les mécènes et donateurs du musée et assure le suivi des contreparties accordées et mène des actions de veille et de prospection.



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Direction générale des patrimoines
et de l'architecture**

Sous-direction des affaires financières et générales

Bureau des ressources humaines

Descriptif du poste :

L'apprenti chargé de mission mécénat est placé sous l'autorité de la responsable mécénat :

Il est chargé de :

1- Participation à la cultivation des mécènes et donateurs du musée, aide à la rédaction et à la diffusion de la lettre d'information annuelle des mécènes, à l'organisation d'événements dédiés et au suivi de la consommation des contreparties de mécénat, etc.

2 – Exploitation et développement de l'outil de don en ligne sur le site internet du musée : participation à l'élaboration et au suivi des campagnes d'appel aux dons

3 - Participer à l'élaboration des dossiers de recherche de mécénat pour différents projets (expositions, travaux, programmation spécifique, etc.) et des dossiers de candidature du musée dans le cadre d'appels à projets lancés par des fondations

4 - Assurer une veille active et raisonnée multi-canaux sur le mécénat, le fundraising, l'actualité juridique et fiscale du secteur. Repérer des mécènes prospects en fonction des projets et établir des notes d'information régulières pour la responsable mécénat et la direction du musée.

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :

- Disponibilité, réactivité, rigueur et discrétion
- Autonomie et travail en équipe
- Bonnes compétences rédactionnelles
- Bon niveau d'anglais à l'écrit comme à l'oral
- Sens des relations humaines (savoir-être, motivation, respect des autres et des règles)
- Sens de l'organisation et polyvalence

Diplôme ou niveau requis avant démarrage du contrat :

L3 ou M1



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Direction générale des patrimoines
et de l'architecture**

Sous-direction des affaires financières et générales

Bureau des ressources humaines

Profil recherché :

Titulaire d'un diplôme (L3 ou M1) en histoire et/ou histoire de l'art, et/ou en communication, management des institutions culturelles, écoles de commerce, IEP, etc. Vous disposez déjà d'une expérience dans le domaine du mécénat ou de la communication et dans l'organisation d'événements. Bonne connaissance du secteur culturel et patrimonial. Bonnes compétences rédactionnelles ; bon niveau d'anglais à l'écrit et à l'oral ; sens des relations humaines (savoir-être, motivation, respect des autres et des règles) ; sens de l'organisation et polyvalence ; autonomie et travail en équipe

Renseignement des coordonnées de réception de la candidature (Envoyez la candidature à :)

Axel Villechaize, Secrétaire Général adjoint, 6 place Paul Painlevé, 75005 Paris tel 01 53 73 79 09,
courriel : axel.villechaize@culture.gouv.fr

Information : Aurianne Ortiz, Responsable mécénat, 01 53 73 78 15, aurianne.ortiz@culture.gouv.fr

Tous les postes du ministère de la Culture et de la Communication et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur handicapé.

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité sociale des organisations (RSO), le ministère de la Culture et de la Communication et de ses établissements publics s'engagent à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement. Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.