



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Direction générale des patrimoines
et de l'architecture**

Sous-direction des affaires financières et générales

Bureau des ressources humaines

Offre de contrat d'apprentissage

Nom de l'établissement :

Musée de Cluny – musée national du Moyen Âge

Service d'accueil de l'apprenti :

Communication et Partenariats réservé au RQTH

Adresse du lieu des fonctions de l'apprenti :

6 place Paul Painlevé – 75005 Paris

Intitulé du poste :

Chargé.e de communication externe réservé au RQTH

Intitulé de diplôme ou métier visé :

Responsable communication ou marketing digital

Niveau 7 à 3 (Anciennement V à I)

6 (Anciennement I) BAC + 3 ou 4

Domaine : liste de choix dans le menu déroulant

Communication

Autres domaines : préciser

Communication culturelle



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Direction générale des patrimoines
et de l'architecture**

Sous-direction des affaires financières et générales

Bureau des ressources humaines

Descriptif du service ou établissement :

Le musée de Cluny – musée national du Moyen Âge est un service à compétence nationale sous la tutelle du service des musées de France, direction générale des Patrimoines et de l'Architecture, ministère de la Culture. Créé en 1843, il assure la conservation et la mise en valeur des bâtiments historiques qui le composent et des collections nationales qu'il abrite et qu'il ne cesse d'enrichir. Il a également pour mission de permettre une large diffusion des connaissances sur l'histoire de l'art médiéval.

Rouvert depuis le 12 mai 2022, le musée de Cluny est le seul musée national en France consacré au Moyen Âge. C'est un Moyen Âge Nouvelle Génération que les publics peuvent désormais découvrir grâce à la mise en accessibilité physique, la reprise du parcours de visite et de la muséographie, le renouvellement des médiations à destination de tous les publics...

Au 28 rue Du Sommerard, en plein cœur du quartier latin, le musée invite à remonter le temps, du I^{er} au XXI^e siècle, dans un cadre unique. L'hôtel particulier du XV^e siècle des abbés de Cluny, adossé à des thermes gallo-romains, s'organise aujourd'hui autour d'une extension contemporaine inaugurée en 2018 et signée par l'architecte Bernard Desmoulin. Dans ce site patrimonial se déploient des collections prestigieuses qui illustrent l'extraordinaire diversité des productions artistiques médiévales. La nouvelle muséographie suit un fil chronologique qui a pour vocation de rendre lisible l'évolution des formes, les moments de ruptures, les innovations et les différences esthétiques du nord au sud de l'Europe.

En multipliant les approches et les supports, la programmation culturelle apporte des éclairages à l'intention de tous les publics. Les collections comptent 24 000 œuvres dont des ensembles remarquables qui ont fait son renom, notamment les six tapisseries de La Dame à la licorne. Elles continuent de s'enrichir, par des acquisitions, dons et legs et témoignent de la diversité des expressions artistiques à l'époque médiévale.



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Direction générale des patrimoines
et de l'architecture**

Sous-direction des affaires financières et générales

Bureau des ressources humaines

Descriptif du poste :

L'apprenti.e chargé.e de communication externe est placé.e sous l'autorité de la responsable du service et de son adjointe.

Il/elle participe à ce titre à toutes les opérations de communication mises en place par le service :

- l'animation de la communication numérique de l'établissement (mise à jour du site internet, publications sur les différents réseaux sociaux, suivi quotidien du planning éditorial...),
- suivi des opérations événementielles ou de relations publiques (vernissages, tournages, mises à disposition des espaces...),
- suivi des relations avec la presse (mise à jour fichiers presse, rédaction et réalisation des communiqués et dossiers de presse...),

Le musée de Cluny est actuellement engagé dans une réflexion sur l'avenir de son site internet. L'année 2024-2025 sera marquée par la formalisation des enjeux et la publication d'un marché public pour la refonte du site internet. L'apprenti.e sera amené.e à participer aux groupes de travail sur le sujet et à participer à ce chantier.

Diplôme ou niveau requis avant démarrage du contrat :

Licence 3

Profil recherché :

Maîtrise des techniques rédactionnelles

Connaissance des règles de référencement (SEO) et d'intégration de contenus sur le web

Pratique professionnelle des réseaux sociaux (Facebook, X, Instagram, LinkedIn)

Pratique des logiciels de production de contenus sur le web (Capcut, Canva, Suite Adobe, Brevo...)

Connaissances en histoire et histoire de l'art.

Sens du relationnel et de l'organisation, esprit d'initiative, curiosité, esprit d'équipe

Les conventions financières sont prises en charge à 6500 euros annuels. Les candidats dépassant ce montant ne pourront pas être pris en charge par le ministère.



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Direction générale des patrimoines
et de l'architecture**

Sous-direction des affaires financières et générales

Bureau des ressources humaines

Renseignement des coordonnées de réception de la candidature (Envoyez la candidature à :)

Axel Villechaize, Secrétaire Général adjoint, 6 place Paul Painlevé, 75005 Paris tel 01 53 73 79 09, courriel : axel.villechaize@culture.gouv.fr et Florence Habert, chargée de mission ressources humaines et affaires générales, florence.habert@culture.gouv.fr

Information : Aline Damoiseau, Responsable du service communication, 01 53 73 78 25, aline.damoiseau@culture.gouv.fr

Tous les postes du ministère de la Culture et de la Communication et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur handicapé.

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité sociale des organisations (RSO), le ministère de la Culture et de la Communication et de ses établissements publics s'engagent à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement. Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.